

**ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО 2020 Г.**

Годишната програма за развитие на туризма в община Габрово през 2020 година, разработена в изпълнение на чл. 11 от Закона за туризма, е оперативен документ, който извежда и систематизира целите и приоритетите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в общината и осигуряване на трайна конкурентоспособност, като привлекателна дестинация за активен туризъм.

Политиката на Община Габрово за развитието на туризма се провежда съгласно Закона за туризма и в изпълнение на Националната стратегия за развитие на туризма. Тя цели изграждане на дългосрочен имидж на Габрово като модерна, сигурна и богата на възможности европейска дестинация, чрез микс от маркетингови активности, увеличаване обема на входящия туристопоток и привличане на платежоспособни туристи.

№	ДЕЙНОСТ	СРОК	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ - МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.1.	Маркетинг и реклама на регион Габрово (<i>съвместни продукти и дейности на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново</i>) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс.	постоянен	5 000
1.2.	Участия в туристически изложения, форуми и бизнес срещи (<i>в страната и в чужбина</i>).	постоянен	5 000
1.3.	Адекватно позициониране на Габрово в интернет среда чрез нов <i>/актуализация, допълване и оптимизиране/</i> общински туристически портал (www.visit.gabrovo.bg). Мобилно приложение. Обновяване и обогатяване на съдържанието.	постоянен	7 000
1.4.	Популяризиране на дестинация Габрово чрез дейности в Creative Tourism Network и заплащане на годишна такса <i>/Решение на ОбС Габрово №157/30.08.2018 г./</i>	април	2 000



1.5.	Публикуване на туристическа реклама в медии (<i>онлайн реклама; кампании в социалните мрежи, в google и др.; в печатни издания</i>)	постоянен	5 000
1.6.	Рекламни билбордове - в градска среда (<i>целеви градове и курорти</i>), по основни пътни артерии и др.	май	3 000
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			
2.1.	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината (вкл. м. Узана) и тяхната информационна и указателна инфраструктура.	юни	10 000
2.2.	Подновяване /ремонт/ и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда и рекламни (<i>насочващи</i>) съоръжения към туристически забележителности.	май	10 000
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1.	Изработване на туристическа карта на обекти в Габровска община /15 000 бр./	април	3 000
3.2.	Издръжка на ТИЦ: Туристически информационен център - Габрово функционира пълноценно и осигурява информационно обслужване на туристи, продажба на сувенири, артикули и билети за културни събития. Издръжка на ТИЦ 2020 г.: 99 550 лв. – 13 942,40 лв. /преходни от Регионален маркетинг/ = 85 607,6 лв. В т.ч. от приходите от туристически данък:		5 606,60
ОБЩО:			56 606,60

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2019 г.: 5 606,60 лв.

ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2020 г.: 50 000 лв.

ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ (ИЗДРЪЖКА ТИЦ): 80 001 лв.