

Приложение към Решение № 3/29.01.2015 г.

Председател ОбС:

Л. Георгиева

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2014 г.

Настоящият отчет на Програмата за развитие на туризма на територията на Община Габрово през 2014 г. включва Анализ на данните, отразяващи туристическата активност през 2014 г., и Отчет на изпълнението на дейностите по програмата в таблична форма, съгласно чл. 7, ал. 1, т. 3 от Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет по туризъм към Община Габрово.

I. Анализ на данни, отразяващи туристическата активност през 2014 г.

Средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово

Съгласно чл. 52, ал. 1 от Закона за туризма Кметът на общината по предложение на общинската експертна комисия по категоризиране определя категория на: 1. Средствата за подслон - категория "една звезда", и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 2. Семейните хотели, пансионите, къщите и самостоятелните стаи, както и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда", "две звезди" и "три звезди"; 3. Другите места за настаняване - категория "една звезда", "две звезди" и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 4. Самостоятелните заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда" и "две звезди".

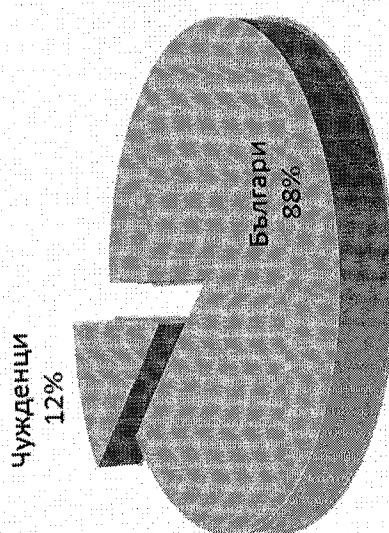
Средства за подслон и места за настаняване	Категоризирани през 2013 г. (бр.)	Категоризирани през 2014 г. (бр.)
Средства за подслон (категория една звезда)	1	-
Hotели	2	4
Самостоятелни стаи	5	11
Стаи за гости	1	-
Къща	-	8
Бунгало	0	-
ОБЩО:	9	23

По данни от водения в общинска администрация Регистър на категоризираните от Кмета на община Габрово туристически обекти, към началото на 2015 г. на територията на общината вече функционираат 136 средства за подслон и места за настаняване, като последните 23 от тях са категоризирани през 2014 г.

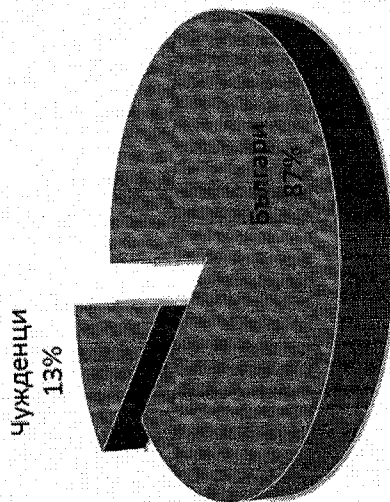
Брой реализирани нощувки в средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово

Брой реализирани нощувки	2013 г.	2014 г.
От българи	73 099	69 053
От чужденци	9 646	10 016
ОБЩО	82 745	79 069

Реализирани нощувки 2013г.



Реализирани нощувки 2014г.



Общият брой туристи, пренощували на територията на община Габрово през 2014 г. е 79 069, като от тях 69 053 са българи, а 10 016 чужденци. За сравнение - през 2013 г. общият брой е бил 82 745, като от тях 73 099 са били българи, а 9 646 чужденци. Статистиката е изготвена на базата на декларациите за реализирани нощувки, подавани ежемесечно в Община Габрово от собствениците на места за настаняване.

Заведения за хранене и развлечения на територията на община Габрово

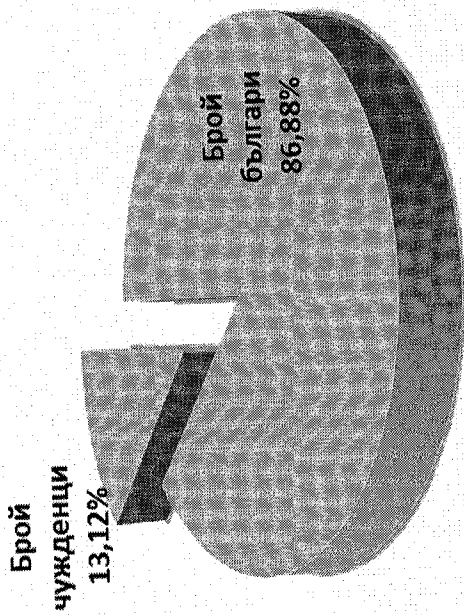
Заведения за хранене и развлечения	Категоризирани през 2013 г. (бр.)	Категоризирани през 2014г. (бр.)
Ресторант	3	7
Кафе-сладкарница	2	2
Кафене-бар	1	-
Павилион	1	2
Бирария	-	1
Бистро	1	2
Снек бар	1	1
Бар	-	1
Кафе-аперитив	1	12
Закусвалня	-	-
Механа	-	3
Кафене	-	3
Кафе - клуб	-	1
Кафе-бар	1	
Клуб-ресторант	0	1
Бюфет	0	
Бар-клуб	0	1
Бар-фоайе	1	
Винарна	1	2
Пицария	0	3
Пиано бар	0	
Бар спортен център	0	
ОБЩО:	13	42

• В това число влизат и съществуващи обекти, които се прекатегоризират.

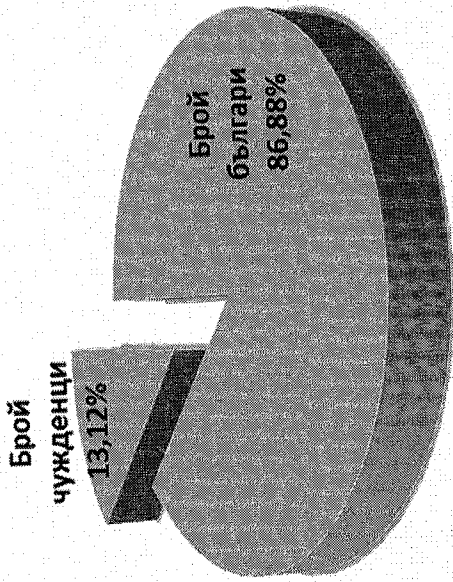
Посещаемост на културни институти и забележителности на територията на община Габрово (по данни, предоставени от: АЕК „Етър”, АИР „Боженци”, Музей „Дом на хумора и сатирата”, Регионален исторически музей с Дечкова къща, Интерактивен музей на индустрията, Национален музей на образованието, Астрономическа обсерватория и планетариум).

ОБЕКТИ	2013 г.			2014 г.		
	Брой българи	Брой чужденци	Общ брой посетители	Брой българи	Брой чужденци	Общ брой посетители
АЕК „Етър”	136 255	24 664	160 919	130 626	24 560	155 186
Музей „Дом на хумора и сатирата”	29 171	2299	31 470	31 572	2 046	33 618
*Музейни обекти в АИР „Боженци”	5 695	195	5 890	-	-	29 938
Регионален исторически музей с Дечкова къща	8 770	295	9 065	9 182	320	9 502
Национален музей на образованието	-	-	12 177	10 088	411	10 499
Астрономическа обсерватория и планетариум	11 443	355	11 798	8 722	98	8 820
Интерактивен музей на индустрията	-	-	-	3 402	282	3 684
Общ брой посетители в обектите:			219 521			240 748

Посещаемост на културните институти и забележителности 2013г.



Посещаемост на културните институти и забележителности 2014г.



През 2014 г. общия брой на посетителите в културните институти е 240 748 души (платени и безплатни посещения), което бележи 9, 67 % повишение спрямо предходната 2013 г.

*Да се вземе под внимание факта, че през 2013 г. Интерактивен музей на индустрията не е отворен и няма база за сравнение.
С най-голям относителен дял с брой посещения на туристите са АЕК „Етър“, Музей „Дом на хумора и сатирага“ и АИР „Боженци“ и АИР „Боженци“.

Посетителски информационен център – Узана

Основните функции на ПИЦ „Узана“ са: предоставяне на информация на посетителите по въпроси, свързани с местността Узана, град Габрово и региона; обмен на информация с хотелиерите в местността Узана и оказване на съдействие при настаняване на посетителите; разпространение на рекламни материали за Узана и Габрово; организиране и провеждане на събития в местността Узана; предоставяне на информация за времето и пътна обстановка на Планинска спасителна служба и оперативен дежурен в Община Габрово; осъществяване на контакти с потенциални ползватели на местността за ученически лагери и събори; организиране на работни срещи по обществени въпроси /снегопочистване, сметоизвозване/ с ползвателите в местността; съдействие при изпълнението на проекти в местността, финансирани от външни донори; беседи; водене по екопътеки; оказване на помощ и курортния комплекс като цяло, в процес на изпълнение е значим

Извън туристическата програма, но в посока на развитие на центъра и курортния комплекс да бъде завършена през пролетта на проект, с който към ПИЦ „Узана“ ще бъде създадена Природна еко академия. Предвижда се академията да бъде завършена през пролетта на 2015 г. Създаването на такъв вид обучителен център, който същевременно е и туристическа атракция, ще увеличи интереса към Узана и най-вече към възможностите за реализиране на зелени училища.

Туроператори и туристически агенции на територията на община Габрово

Съгласно Националния регистър на регистрираните туроператори и туристически агенти на Министърството на туризма към дата 12.01.2015 г., на територията на община Габрово има регистрирани следните туроператори и туристически агенции: туристическа агенция Географски свят; СПА Туризм и Отдих ЕООД; Съни Турс ООД; Толи Турс ООД; агенция Шанс ЕООД; Албена Тур ЕАД; Алфатур АД; ЕТ Балкантурс – Елена Желева; ЕТ Венетагур – Венета Петрова; ЕТ Дилайт – Донка Иванова; ЕТ Преси – Карамфила Грудова; ЕТ Свят – Бонка Сласова; Исполин – Тревърл ЕООД; Международна агенция за недвижими имоти и туризъм „Метал тур“ ООД; Ню Уърлд ЕООД; Пилгрим БГ ООД; Алекс ЕООД.

През 2014 година в сферата на туризма Община Габрово изпълни и приключи Проект BG161PO001-3.2.02-0037 „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“, финансиран по Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013.

Благодарение на този проект Община Габрово осъществи реклама и маркетинг на туристическия си ресурс, участвайки в интегриран туристически продукт заедно с общините Трявна и Севлиево. Интегрираният подход в туристическото предлагане е ефективна тенденция в световен мащаб. В рамките на този проект през 2014 г. бяха реализирани следните дейности:

Изработени и разпространявани са: 8 бр. туристически пакети, рекламен 16-минутен филм (с озвучаване на четири езика), 2 бр. рекламни TV клипове -17" и 30" и 2 бр. радио клипове -17" и 30"; реализирана кампания с платена реклама по 5 национални телевизии (Нова ТВ, Кино Нова, Фокс лайф, Диема, Диема Фемели); реализирана кампания с платена реклама по национални радиостанции (БНР) – 300 клипа; публикувани статии в: Travel Weekly – 3 статии, общо 3 стр.; в румънски издания на National Geographic и National Geographic Traveler - общо 3 стр.

Изработени и в значителната си част разпространени са: брошури (2000 на български език и 1000 на английски); пътеводител (2000 на български език и 1000 на английски); карти (10000 на български език и 5000 на английски).

Реализирана кампания с външна реклама (рекламни пана и билбордове на общо 42 ключови места в пълната мрежа на страната).

Разработен слоган и лого на бранда; реализирана кампания с PR публикации във водещи електронни платформи на 5 езика – английски, френски, български, румънски и немски; реализирана кампания с Рекламни банери във водещи електронни платформи - 2 бр. двуседмична кампания при интензитет на ротацията 30% на 5 езика – английски, френски, български, румънски и немски.

Реализирана кампания с безплатна игра във Facebook и поместване на текстови линкове и гърсене на база ключови думи в Google AdWords и мрежата на Easy Ads; Разработено и внедрено туристически мобилни приложения за смартфони и таблети.

Реализирана кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-гърсеци машини и водещи социални медии/мрежи /Facebook над 12 500 клика/; Участие на международни и национални туристически борси, изложения, панаири: Туристическо изложение ITB, Берлин – март 2014г.; Международна туристическа борса "Културен туризъм" – Велико Търново (април 2014г.); Туристическо изложение TTR – Букурещ, Румъния (март 2014 г.); Участие в Международна туристическа борса "Ваканция и спа" – София (февруари 2014г.); Туристическо изложение „Уикенд-туризъм“ - Русе (май 2014г.); Туристическо изложение MAP, Париж – март 2014г.; Туристическа борса "Вашата Ваканция" Бургас (май 2014); Фестивал на устойчивия туризъм и здравословно хранене „Зелени дни“ – София - април 2014г.

Изследвана бе ефективността на маркетинговите дейности.

Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2014 г

Чрез реализираните дейности, заложен в Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2014 г., е постигнат напредък и по-добра устойчивост на резултатите в следните направления: популяризиране и промотиране на Габрово като привлекателна туристическа дестинация; поддръжане и подобряване на съществуващата туристическа инфраструктура; организиране на ефективно информационно обслужване и въвеждане на иновативни практики за информиране на туристите; поддръжане на природното и културно-историческото наследство на територията на община Габрово; привличане на посетители и гости на Габрово.

Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2014 г.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК / ПЕРИОД	ПЛАН (лв.)	ОТЧЕТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ „ГАБРОВО“				
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
1.1.1.	Отпечатване на туристическа карта на Габрово: 6000 бр. Отпечатани визитки -1000 бр. Участия в туристически изложения и форуми: “Планините на България“-Пампорово - 2014г ТТР Букурещ (Румъния) -октомври 2014 г.	през целия период	8000	2943.48

Изпълнение на проект с европейско финансиране по този приоритет: „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините

Габрово, Гряна и Севлиево“.

1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ

1.2.1.	Подкрепа на събития, свързани с развитието на Община Габрово като събитийен туристически център: Узана Поляна Фест се проведе на 18, 19 и 20 юли и за четвърти път хиляди любители на природата и екологичните идеи се събраха в местността Узана. На 9 декември се откри официално ТИЦ - Габрово . Събитието се използва за промогиране на дестинация Габрово на национално ниво.	юли	6500	5498,12
--------	--	-----	------	---------

ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

2.2.	Поддръжка на съществуващите екопътеки: 1. Основно почистване и възстановяване след буря на екопътека Градище, подновяване на дървения мост, възстановяване на сринати зидове и настилка. 2. Почистване по екопътека Боженци-Градище и възстановяване на дървен мост. 3. Почистване на екопътека Дебел дял-Люляци	април-септември	3464	3300
------	---	-----------------	------	------

ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

3.2.	Създаване на Туристически информационен център: обзавеждане, техническо оборудване, климатична система за отопление(1 етап). Издръжка и функциониране на ТИЦ -Габрово.		67 946	46909,57
		ОБЩО:	85910	58 651,17

Преходен остатък от 2013 г.: 32 880 лв.
Постъпления от туристически данък: 39 842 лв.
Наличност към 1.01.2015 г.: 14 071 лв.