



**ОТЧЕТ
НА ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В
ОБЩИНА ГАБРОВО 2023 г.**

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Отчетът на Програма за развитие на туризма в Община Габрово през 2023 г. представя анализ на данните за туристическата активност в Община Габрово и отчет на изпълнението на заложените дейности в Програмата през 2023 г.

Развитието на устойчив туристически продукт е приоритет за Община Габрово. Политиката в областта на туризма е от особена важност за устойчивото управление на туристическите ресурси и въздействието върху околната среда, както и създаването на социални и икономически ползи за местната общност. Постигането на устойчив туризъм, съобразен с потенциала и ресурса на региона, е непрекъснат процес, изискващ постоянни действия. Община Габрово повишава своята конкурентоспособност чрез оптимално използване на природните богатства, съхраняването на социалната и културна автентичност, културно-историческо наследство и ценности на общността.

II. АНАЛИЗ НА ТУРИЗМА В ГЛОБАЛЕН МАЩАБ

Изминалата 2023 г. ще бъде запомнена като годината на голямото глобално туристическо завръщане. Европа отбеляза най-добрия си летен сезон от 2019 г. насам въпреки повишените разходи за живот. През юли беше отчетена заетост на хотелите само с 4% под нивата преди пандемията за същия месец на 2019 г. въпреки рязкото покачване на цените за нощувки и туристически услуги. Прогнозите от Moody's Investor Service (международна организация за изследвания и анализи) са търсенето на пътувания в световен мащаб да продължи да нараства и през 2024 г. въпреки икономическата несигурност и намаляващите спестявания на домакинствата.

Тенденциите в световен мащаб от 2023 г., които ще продължат и през 2024 г. са:

Възстановяване на интереса към градските туристически дестинации- след пандемията, когато природните забележителности бяха предпочитани, през 2023 г. се отчита 52% ръст на посещенията на градове спрямо 2022 г. и значително по-малък ръст от 26% на посещенията на природни забележителности през 2023 г. спрямо 2022 г.

Климатичните промени са от съществено значение в дългосрочен период - екстремни температури, горски пожари и наводнения оказват значително влияние на търсенето.

Завръщане на семейното пътуване-този сегмент показва най-бързо възстановяване във всички региони и е сред най-предпочитаните начини за пътуване.

Уелнес пътуванията- интерес към пътувания с акцент върху преживяванията (йога, спа, здравословно хранене и др.)

Екологичност на пътешествията-търсене на начини за намаляване на влиянието върху околната среда по време на пътуване, избиране на екологични места за настаняване, пътуване с обществен транспорт и дейности в подкрепа на местния бизнес.

Дигиталното номадство (пътувания, съчетани с работа)- все повече хора харесват и се възползват от този начин на живот.

Тъй като туристите стават все по-взискателни и проникателни, индустрията ще трябва да продължи да полага усилия и креативност за посрещане на новите предизвикателства.

III. АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

Българският туризъм приключи успешно 2023 г. След пандемичните сривове туристическата индустрия у нас показва, че има потенциал да се възстановява ускорено, но войната в Украйна и инфлацията оказаха своето негативно влияние.

Общата картина на туризма в България изглежда оптимистична, но секторът все още не е достигнал предпандемичните си нива, смятани за рекордни за страната.

Вътрешният туризъм е напълно възстановен и надхвърля нивата от рекордната за туризма 2019 г., а посещенията от чуждестранни туристи са възстановени на 90%.

Министерството на туризма определи като успешен летния сезон въпреки проблемите от различен характер – инфлацията, геополитическата несигурност и наводненията по Южното Черноморие. През лятото на 2023 г. бяха отчетени над 4,8 милиона регистрации на туристи в местата за настаняване в България при 4,4 милиона регистрации през лятото на 2022 г. Ръстът на туристите спрямо летен сезон 2022 г. е 10%, а в сравнение със силния летен сезон на 2019 г. увеличението достига 4,9%. Входящият туризъм от чуждестранни туристи също показва възстановяване, но все още е под нивата на 2019 г. Чуждите туристи в България през лятото на 2023 г. са били 2,5 милиона, което е с 15% повече от лято 2022 г., но с 10% по-малко от 2019 г.

Според доклад на Световния съвет за пътувания и туризъм (WTCC- Световна организация с анализи в туризма), през 2023 г. секторът на туризма в България съставя около 10% от реалната икономика на страната, или 19,1 млрд. лв., при 6,5% дял през 2022 г. и 9,9% дял през 2019г.

Изминалата година показва, че българските туристи са все по-активни както в страната, така и в чужбина през всички сезони. И въпреки инфлацията, която покачи цените в Европа и по света, българите продължиха да пътуват много активно зад граница.

Българската туристическа индустрия следва глобалните тенденции. И след две слаби години заради пандемията туризмът в България през изминалата 2023 г. успя да покаже реална тенденция към възстановяване. Трайно повишените цени и двата военни конфликта (в Украйна и Израел) ще продължат да оказват негативно влияние върху сектора и през 2024 г.

IV. СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ И АНАЛИЗ, ОТРАЗЯВАЩИ ТУРИСТИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2023 Г.

1. Материална база

По данни на Община Габрово (*Диаграма 1*) и съгласно Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) в края на 2023 г. на територията на общината са регистрирани 141 заведения за хранене и развлечение и 179 места за настаняване (с обща леглова база 2500 броя).

В процентно отношение най-голям дял от общия брой на местата за настаняване имат: къщите за гости 35,8 %, стаите за гости 27,4 % и апартаменти за гости 19,0 %. Предлаганата леглова база в къщите за гости е 592 легла, в стаите за гости - 305 легла, а в апартаментите за гости 124 легла, семейните хотели са с 302 легла и др. Хотелите са с общ брой 752 легла, като са концентрирани основно в град Габрово.

Запазва се тенденцията от предходните години по отношение на предлагането на настаняване - в по-малки обекти като къщи, стаи и апартаменти за гости. Предлагането е насочено основно към ниския и среден ценови сегмент.

Категоризираните места за настаняване на територията на община Габрово са представени в *Диаграма 1*.

По данни от ЕСТИ в различните места за настаняване през 2023 г. са регистрирани:

- в хотелите : 26 062 туристи с 52 037 реализирани нощувки;
- в къщите за гости: 5 355 туристи с 11 913 нощувки;
- в семейните хотели: 5 025 туристи с 11 546 нощувки;
- в стаите за гости : 3 079 туристи с 6 941 нощувки.

Хотелите отчитат 57,3% дял от общата сума на внесен туристически данък, семейните хотели - 13,3%, къщите за гости - 12,6% и стаите за гости - 6,9%.

Броят на новооткритите обекти за настаняване и обектите подновили категоризацията си през 2023 г. са 38 със заповед на Кмет на Община Габрово и един обект със заповед от Министър на туризма. Запазва се тенденцията за нарастване на броя на местата за настаняване категоризирани като къщи за гости, както и увеличение на регистрираните обекти за настаняване тип апартаменти и стаи за гости.

Категория МН	Брой обекти
Апартамент за гости	34
Бунгала	9
Къща за гости	64
Семеен хотел	8
Стаи за гости	49
Туристически учебен център	2
Туристическа хижа	2
Хостел	3
Хотел	8

Диаграма 1

2. Туристическо търсене – основни показатели

В *Диаграма 2* са представени данните за общия брой пренощували лица и реализирани нощувки по данни от ЕСТИ от 2019 г. до 2023 г.

По данни от ЕСТИ за Община Габрово:

През 2023 г. общият брой пренощували лица е 43 259 с реализирани 92 809 нощувки.

През 2022 г. общият брой пренощували лица е 43 279 с реализирани 112 522 нощувки.

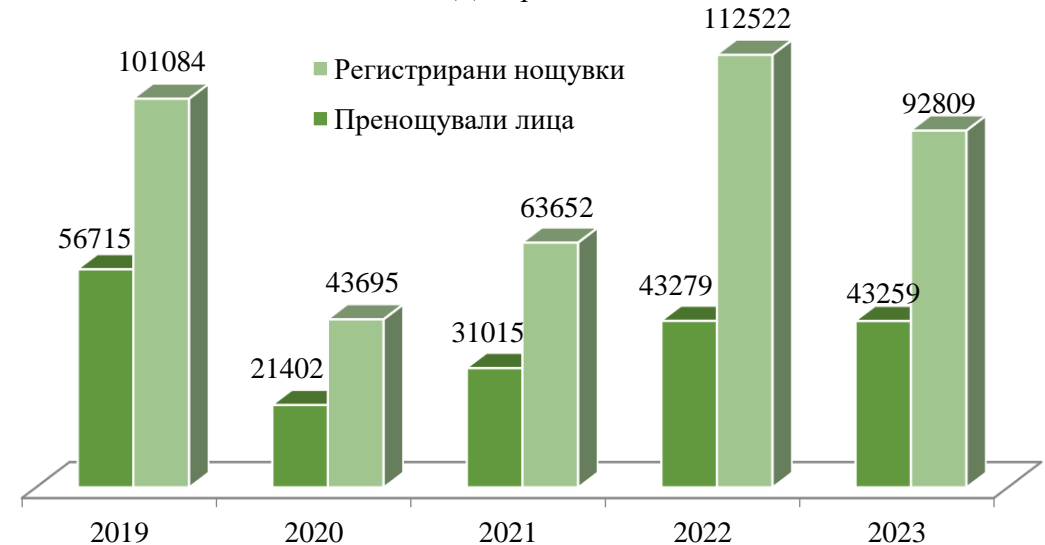
През 2021 г. общият брой пренощували лица е 31 015 с реализирани 63 652 нощувки.

През 2020 г. общият брой пренощували лица е 21 402 с реализирани 43 695 нощувки.

През 2019 г. общият брой пренощували лица е 56 715 с реализирани 101 084 нощувки.

Общ брой пренощували лица и реализирани нощувки

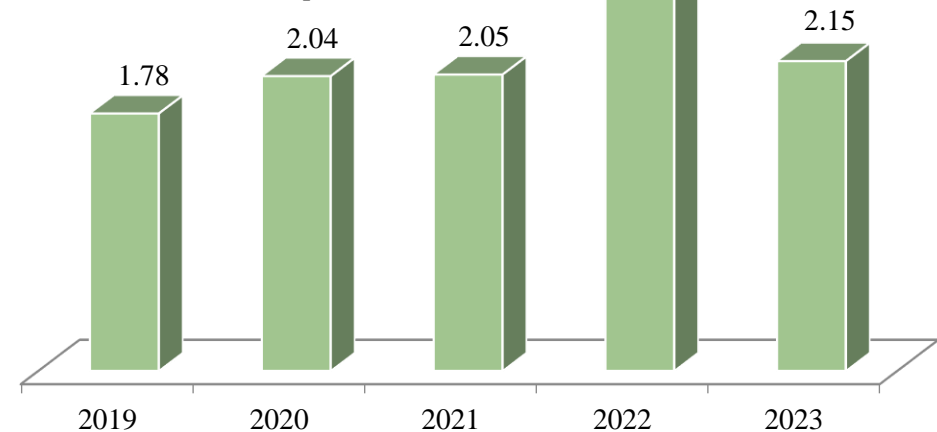
Диаграма 2



Важен показател при анализа на посещаемостта е средната продължителност на престоя (*Диаграма 3*), който представлява отношението на брой регистрирани нощувки към пренощували лица. За 2023 г. тази стойност е 2,15. През 2022 г. този коефициент е по-висок поради големия брой нощувки на украински граждани в обектите за настаняване. Значителното увеличение на коефициента през 2023 г. спрямо 2019 г. е индикатор за подобряване заетостта на местата за настаняване. По-дългият престой увеличава положителния ефект на туризма върху местната икономика.

Средна продължителност на престоя

Диаграма 3



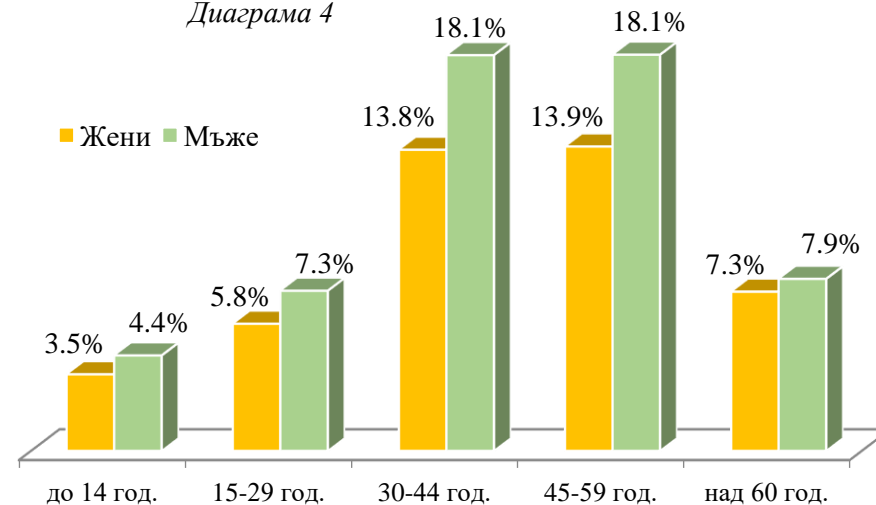
За 2023 г. от общия брой пренощували лица на територията на община Габрово 56% са жени и 44% са мъже. С най-голям дял от пренощувалите лица по възраст са лицата в границата 45-59 год. с 32% и 30-44 год. с 31,9%. В *Диаграма 4* е представена статистиката за пренощували лица по възраст и пол през 2023 г.

Следващите *Диаграма-таблица 5* и *Диаграма-таблица 6* представят по месеци реализираните нощувки и броя пренощували лица за последните 5 години. Данните от 2023 г. представят лек спад спрямо 2022 г., като реализираният брой нощувки е със 0,05% по-малко, а регистрираните туристи са с 0,05% по-малко. При разглеждането на тези показатели трябва да отчетем значителното намаление през 2023 г. спрямо 2022 г. на украинските граждани, които са пребивавали на територията на Община Габрово.

В сравнение с 2019 г., през 2023 г. пренощувалите лица са с 23,7% и регистрираните нощувки са с 8,2% по-малко. Обобщаването на информацията показва възстановяване на туризма и приближаване към предпандемичните стойности на показателите.

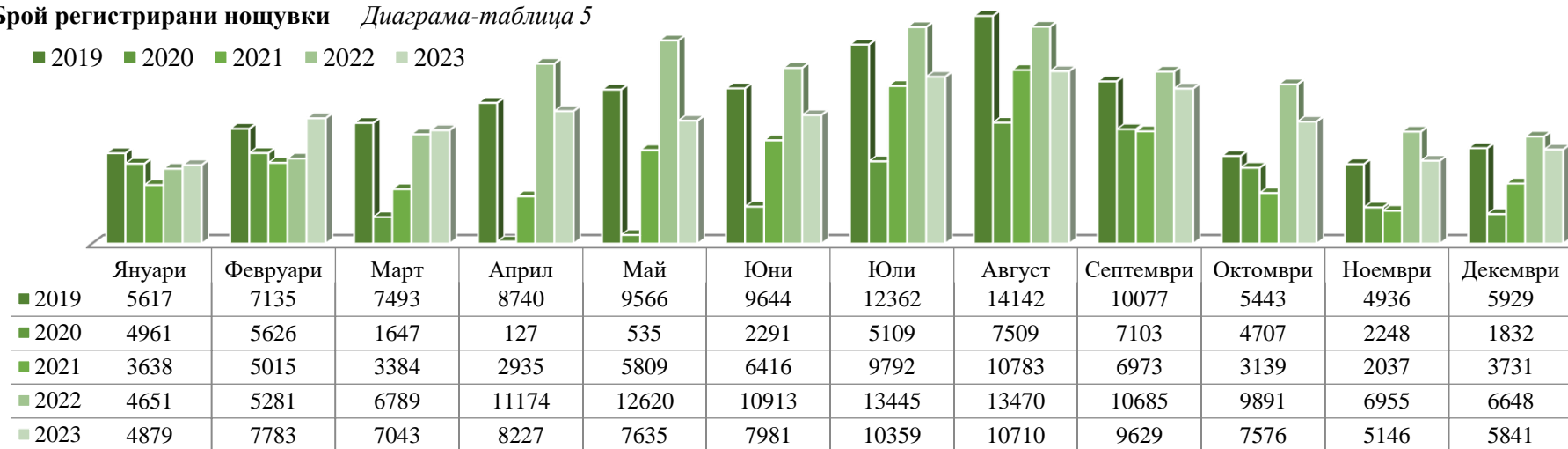
Пренощували лица по възраст и пол

Диаграма 4



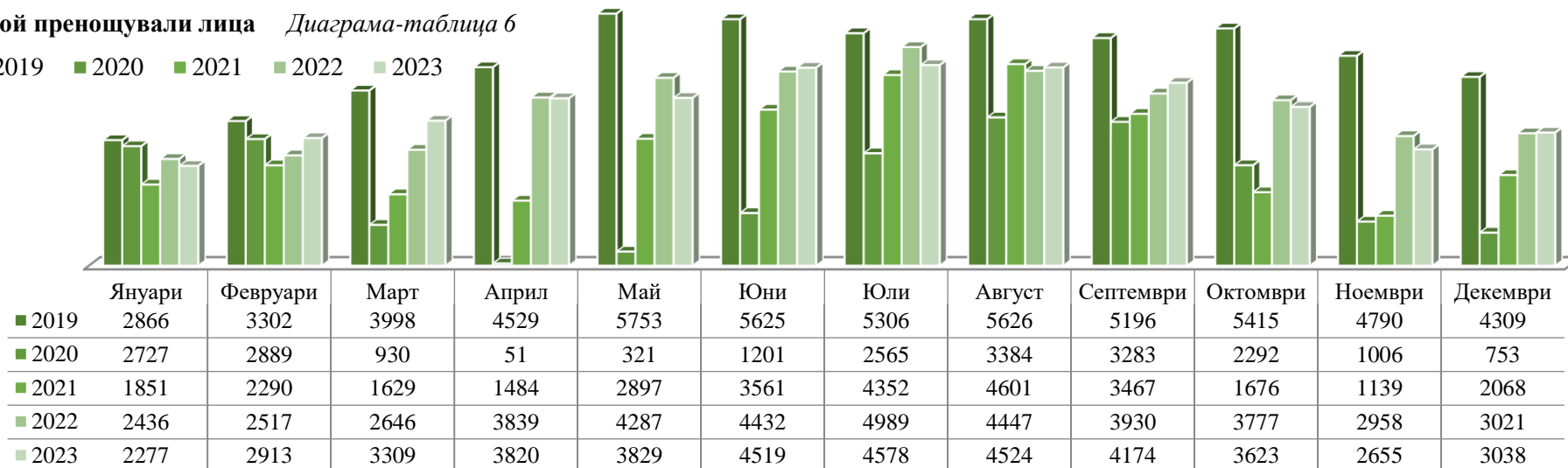
Брой регистрирани нощувки *Диаграма-таблица 5*

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Брой пренощували лица *Диаграма-таблица 6*

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

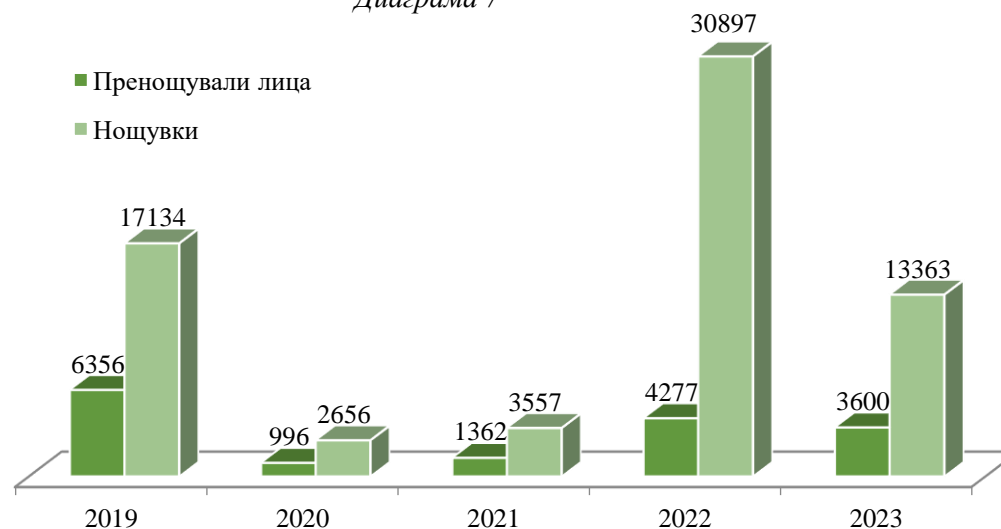


Запазва се тенденцията за най-голям брой пренощували лица и регистрирани нощувки в пролетните и летните месеци. През този период Община Габрово предлага най-богата културна програма. Месеците от април до октомври 2023 г. отчитат 67% от общия брой регистрирани нощувки. През 2022 г. същият показател е 73,1%, през 2021 г. - 70%, през 2020 г. - 62,7% и през 2019 г.- 69,22%. Намалението на този процент през 2023 г. показва по-равномерно разпределение на нощувките през годината и е свързано с разнообразния събитийен календар в Габрово през всички месеци, който привлича посещенията на туристи.

През 2023 г. спрямо 2022 г. се отчита намаление в пренощувалите лица от чужбина с 16% и регистрираните от тях нощувки с 57% (*Диаграма 7*). Това се дължи основно на по-малкия брой регистрирани граждани от Украйна в местата за настаняване. През 2022 г. са регистрирани 722 лица от Украйна,

Чуждестранни пренощували лица и регистрирани нощувки

Диаграма 7



а през 2023 г. са регистрирани 247 лица. През 2023 г. украинските граждани са реализирали общо 5 767 нощувки, а през 2022 г. - 23 251 нощувки. Средната продължителност на престоя на украинските граждани през 2023 г. е 23,35 нощувки, а през 2022 г. е бил 32,20 нощувки. Тези данни влияят върху общата средна продължителност на престоя на чуждестранните пренощували лица през двете години.

Сравнението на броя пренощували чуждестранни лица и нощувки през 2023 г. спрямо 2019 г. показва, че посещенията на чужденци в Община Габрово отпреди пандемията все още не са достигнати (*Таблица 1*).

Чуждестранни пренощували лица и регистрирани нощувки през 2019, 2020, 2021, 2022 и 2023 година. *Таблица 1*

	Пренощували лица	Процент от общ брой пренощували лица	Нощувки	Процент от общ брой регистрираните нощувки	Средна продължителност на престой
2019 (91 държави)	6 356	11.21%	17 134	17.00%	2.70
2020 (59 държави)	996	4.65%	2 656	6.00%	2.67
2021 (53 държави)	1 362	4.40%	3 557	5.59%	2.61
2022 (84 държави)	4 277	9.90%	30 897	27.50%	7.22
2023 (79 държави)	3 600	8.30%	13 363	14.40%	3.71

Положителна тенденция е увеличаването на средната продължителност на престоя на всички чуждестранни туристи в нашия регион. През 2019 г. този показател е бил 2,70 нощувки, а през 2023 г. е вече 3,71 нощувки. По-продължителният престой дава възможност за по-добра заетост на местата за настаняване, а също и за повече посещения на културните институции, местата за хранене и културните събития, организирани в Община Габрово.

Най-голям брой чуждестранни пренощували лица по години:

- 2019 г.: Германия - 1329, Франция - 786, Румъния - 684, Великобритания - 624, Турция - 482
- 2020 г.: Румъния - 160, Германия - 120, Франция - 69, Полша – 53
- 2021 г.: Германия – 213, Румъния – 139, Франция – 94, Австрия – 80, Русия – 68, Италия – 67
- 2022 г.: Украйна – 722, Германия – 344, Румъния – 287, Франция – 162, Турция – 144
- 2023 г.: Германия – 504; Румъния – 371; Франция – 291; Украйна – 247; Испания – 163.

В Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2023 г. бяха заложили и осъществени дейности за увеличаване на посещенията на туристи от Румъния: превод на туристическия сайт visit.gabrovo.bg на румънски език, представяне в румънски медии, участие в туристическо изложение и др. От предложената статистика виждаме 29% увеличение на пренощуващите лица от Румъния през 2023 г. спрямо 2022 г.

3. Заетост в местата за настаняване на територията на Община Габрово

По данни от ЕСТИ най-посещаваните места за настаняване в Община Габрово през 2023 г. са:

Хотел „Балкан“ – 10 098 пренощували лица / 15 558 нощувки, средна продължителност на престоя 1,54 нощувки;

Хотел „Боженци“, с. Черневци – 5 670 пренощували лица / 10 575 нощувки, средна продължителност на престоя 1,87 нощувки;

Хотел „Орловец“ – 4 970 пренощували лица / 7 990 нощувки, средна продължителност на престоя 1,61 нощувки;

Хотел „Люляци“ – 2 848 пренощували лица / 11 220 нощувки, средна продължителност на престоя 3,94 нощувки;

Семеен хотел „Балканци“ – 1 996 пренощували лица / 3 940 нощувки, средна продължителност на престоя 1,97 нощувки.

Съгласно Закона за туризма местата за настаняване са три класа - „А“, „Б“ и „В“. Обектите клас „А“ и „Б“ се категоризират в следните категории: „една звезда“, „две звезди“, „три звезди“, „четири звезди“ или „пет звезди“.

На територията на община Габрово през 2023 г. има регистрирани 8 обекта клас „А“ хотели: 2 обекта с „една звезда“, 2 обекта с „две звезди“, 4 обекта с „три звезди“.

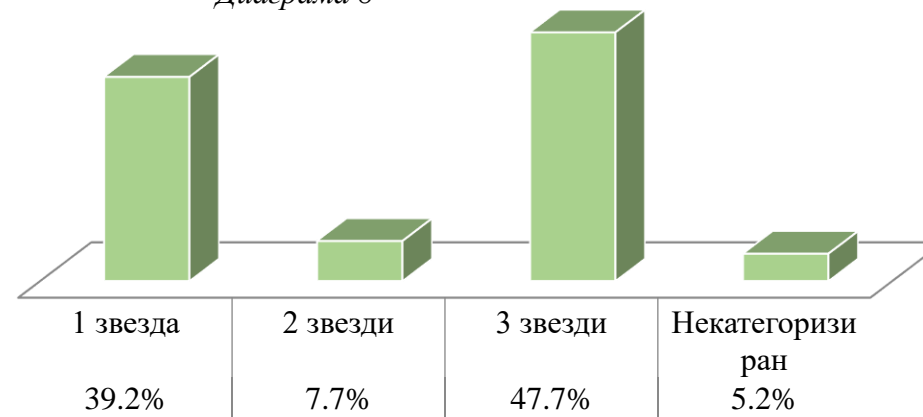
С клас „Б“ за 2023 г. има категоризирани 16 обекта: семеен хотел (една, две, три звезди), къща за гости (една, две, три звезди), апартамент за гости (една, две, три звезди), бунгала (една и две звезди), стаи за гости (една, две, три звезди), хостел (една звезда).

С клас „В“ са некатегоризирани обекти с безсрочна регистрация: 62 апартамента за гости и стаи за гости.

По данни от ЕСТИ през 2023 г. 47,7% от общо пренощуващите лица в Община Габрово са предпочели да се настанят в 3 звездни обекти, 39,2% са се настанили в обектите с една звезда. (Диаграма 8)

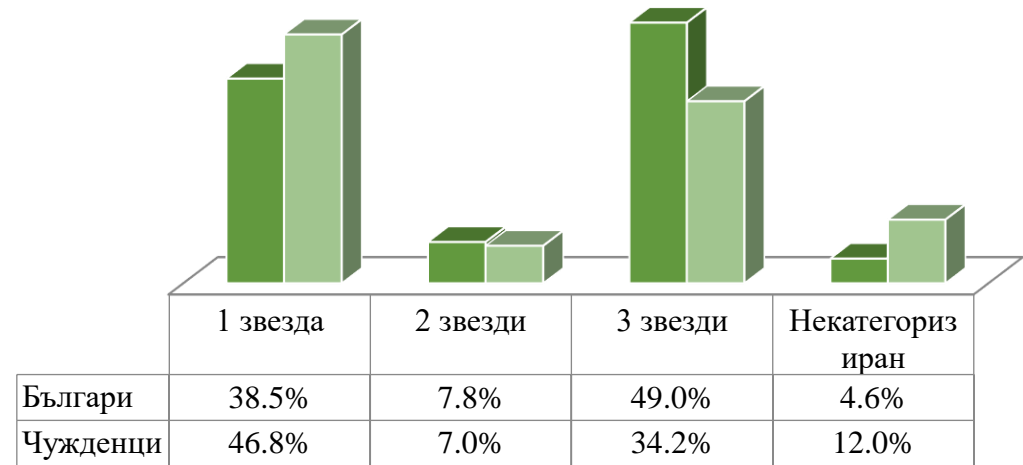
Пренощували общо лица по категория

Диаграма 8



Пренощували лица по категория и гражданство *Диаграма 9*

Пренощувалите лица спрямо гражданство и категория на обектите са: 49,0% от българите са се настанили в три звездни обекти и 38,5 % от българите са се настанили в обекти с една звезда, съответно: 46,8% от чуждестранните граждани са се настанили в обекти с една звезда, а 34,2% в три звездни обекти. (*Диаграма 9*)

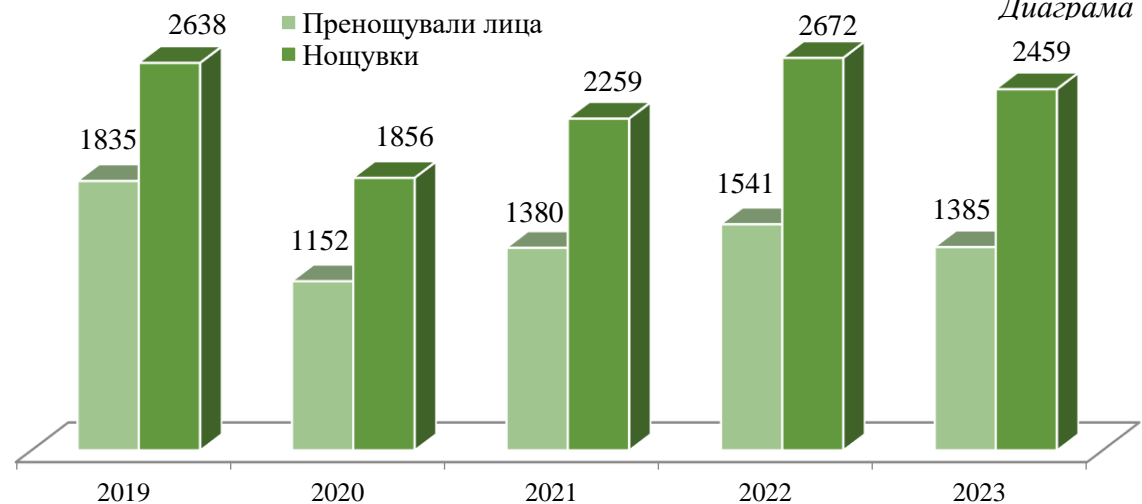


3.1. Туристическа активност в местата за настаняване общинска собственост

Нощувки и пренощували лица през 2019, 2020, 2021, 2022 и 2023 г. по данни от ЕСТИ за къщи за гости на МАИР „Боженци“ са представени в *Диаграма 10* и *Таблица 2*

През 2023 г. средната продължителност на престой в обектите на МАИР „Боженци“ е 1,78 нощувки, за 2022 г. тя е 1,73 нощувки, за 2019 г. стойността е 1,44 нощувки. Данните показват подобряване на заетостта и интереса към настаняване в къщите за гости на музея.

Общ брой нощувки и пренощували лица в къщи за гости на МАИР "Боженци" *Диаграма 10*



Нощувки и пренощували лица по месеци в къщи за гости на МАИР "Боженци" Таблица 2

	2019		2020		2021		2022		2023	
	Нощувки	Пренощували лица	Нощувки	Пренощували лица	Нощувки	Пренощували лица	Нощувки	Пренощували лица	Нощувки	Пренощували лица
Януари	98	71	110	78	196	109	234	217	238	100
Февруари	85	61	124	68	62	44	110	58	135	79
Март	149	91	42	28	108	67	170	109	91	59
Април	177	108	0	0	114	76	332	180	294	125
Май	223	168	10	5	275	176	200	140	191	114
Юни	206	156	204	113	179	110	186	109	259	171
Юли	511	193	347	193	381	212	484	61	247	164
Август	570	277	484	306	331	236	255	146	448	226
Септември	339	240	280	156	196	99	213	138	294	182
Октомври	82	133	169	127	87	52	166	129	158	108
Ноември	55	75	34	26	95	63	132	99	42	28
Декември	143	262	52	52	235	136	190	155	62	29
Общо	2638	1835	1856	1152	2259	1380	2672	1541	2459	1385

4. Посещения в културните институции на територията на Община Габрово

Общият брой на туристите, посетили културните обекти на територията на Община Габрово през 2023 г. е 259 538 (Диаграма 11). Данните показват увеличение с 5% спрямо 2022 г., когато посетителите са били 247 224. През 2021 г. общият брой посетители е бил 192 937, през 2020 г. тази стойност е 149 220, а през 2019 г. са отчетени 319 747 посетители. Влияние върху посещенията през последните години има изпълнението на проекта на Община Габрово „РИМ – Габрово – познание, участие, преживяване“ с извършването на основна реставрация и консервация на

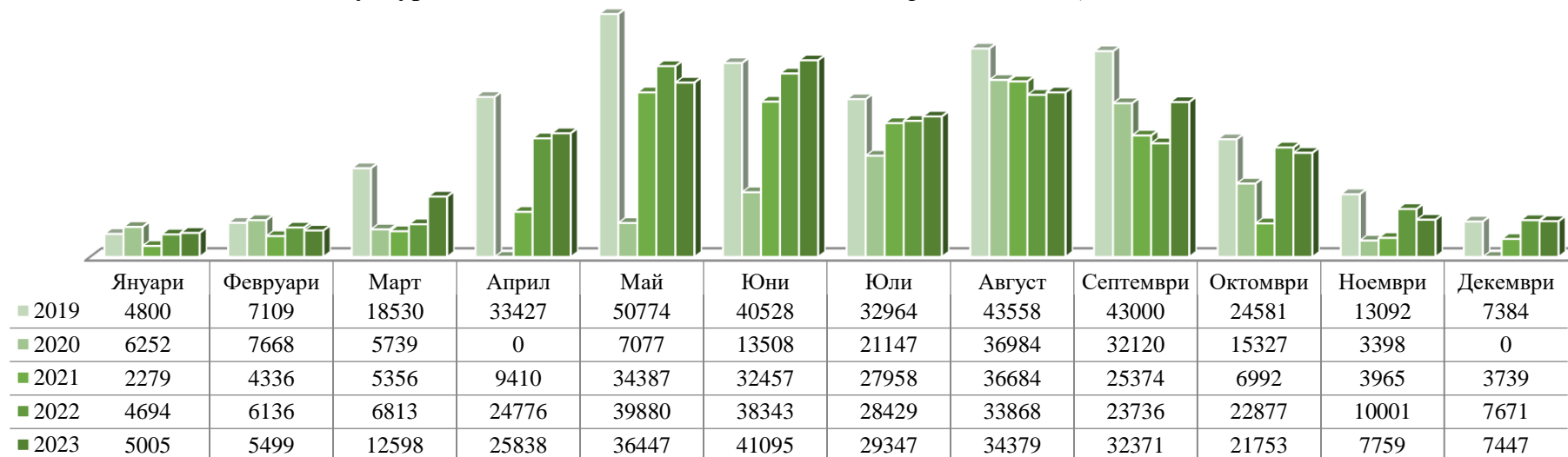
Обща посещаемост по години
Диаграма 11



сградата и модернизацията на музея и неработния период поради тази причина.

Най-голям брой посещения на културните институции се отчитат през месеците от април до октомври с 85.2% от всички посещения през 2023 г. (Диаграма – таблица 12)

Общо отчетени посетители в културните обекти по месеци и години *Диаграма – таблица 12*

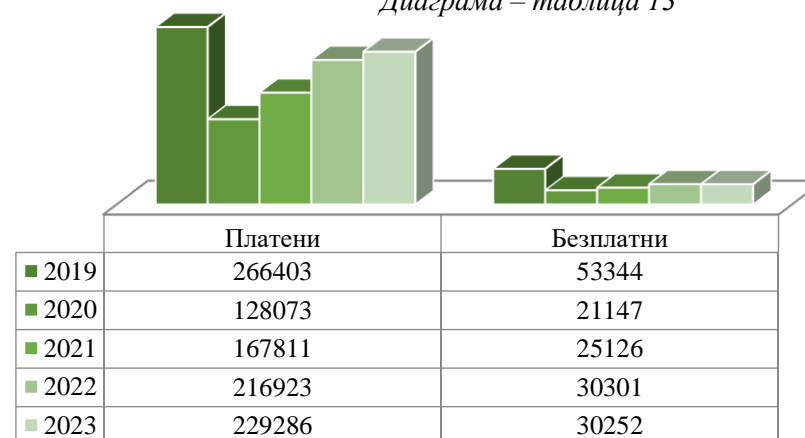


Източник: Справки от Културни институции

В *Диаграма – таблица 13* са представени данните за платените и безплатните посещения в културните обекти от 2019 г. до 2023 г.

През 2023 г. платените посещения са 88,3% от всички посещения, а безплатните са 11,7%. През 2022 г. платените посещения са 87,7% от всички посещения, а безплатните са 12,3%. През 2019 г. са отчетени 83,3% платени и 16,7% безплатни посещения.

Отчетена посещаемост платени / безплатни по години
Диаграма – таблица 13



Общо посещения (платени + безплатни)

Таблица 3

В *Таблица 3* е представена статистика за общия брой посещения (платени и безплатни) от 2019 до 2023 г. като е отчетено увеличение за всички културни обекти спрямо 2022 г. През 2023 г. Национален музей на образованието имаше неработен период поради ремонтни дейности и това е причина за по-малкия брой посещения.

	2019	2020	2021	2022	2023
МАИР "Боженци"	8878	4445	5276	5355	5702
Музей "Дом на хумора и сатирата"	41164	17956	31296	44715	50804
РЕМО "Етър"	226070	103555	137929	164471	172389
Интерактивен музей на индустрията	7449	2408	4694	7255	9828
Национален музей на образованието	18776	1269	8001	13925	7975
Астрономическа обсерватория и планетариум	9389	1705	3724	8645	9203
Дечкова къща	1825	466	2017	2858	3637
Регионален исторически музей	6196	851	0	0	0

Общо платени посещения

Таблица 4

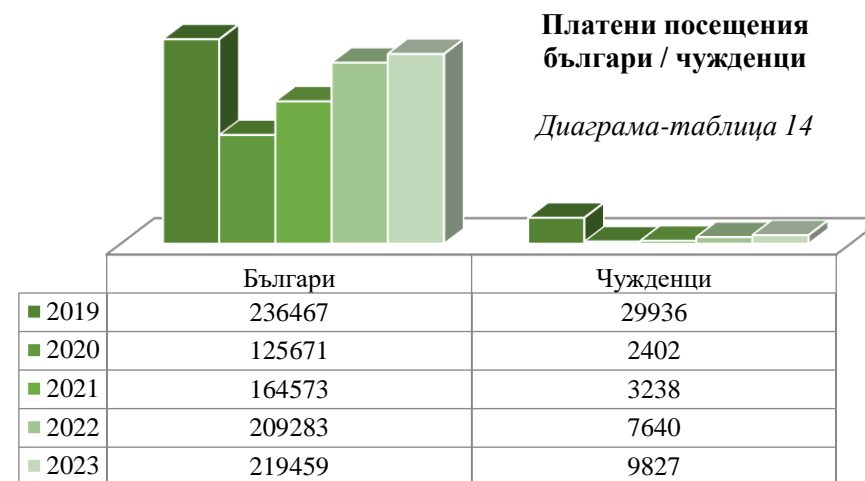
	2019	2020	2021	2022	2023
МАИР "Боженци"	6622	4445	4098	4473	4656
Музей "Дом на хумора и сатирата"	31098	13374	29060	40657	46896
РЕМО "Етър"	203753	103555	120356	145180	152083
Интерактивен музей на индустрията	5956	2408	3958	6288	7974
Национален музей на образованието	9372	1269	5426	10279	7223
Астрономическа обсерватория и планетариум	6346	1705	3374	7991	8179
Дечкова къща	862	466	1539	2055	2275
Регионален исторически музей	2394	851	0	0	0

В *Таблица 4* са показани данните по културни обекти за 2019, 2020, 2021, 2022 и 2023 г. за платени посещения.

В следващата *Диаграма-таблица 14* са данните, подадени от културни институции за броя на посещенията с входна такса за българи и за чужденци. Посещаемостта на българи е много по-висока в сравнение с тази на чуждестранните туристи. През 2023 г. са отчетени със 7,2% по-малко посещения на гости от България в сравнение с 2019 г. През 2023 г. за чуждестранните гости тази стойност е с 67,2% по-малко в сравнение с 2019 г.

Интересът на българите към културни обекти на територията на Община Габрово се увеличава с всяка година. Тази тенденция е резултат от активна политика за креативен и устойчив туризъм и развитието и дейността на културните институции за увеличаване привлекателността на Община Габрово.

В Таблица 5 са представени данните за платените посещения на българи и чужденци по културни обекти. Броят на българските групи през 2023 г. има увеличение спрямо 2022 г. с 8,7%. Спрямо 2019 г. броят на групите с български граждани се е увеличил с 25%. В общия брой са включени и ученическите групи, като културните институции отбелязват увеличаване на интереса към ученически туризъм през 2023 г.



Платени посетители българи/чужденци

Таблица 5

	2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022		2023	
	Българи	Чужденци	Българи	Чужденци	Българи	Чужденци	Българи	Чужденци	Българи	Чужденци
МАИР "Боженци"	6366	256	4425	20	4046	52	4342	131	4414	242
Музей "Дом на хумора и сатирата"	29882	1216	13108	266	28536	524	39744	913	45886	1010
РЕМО "Етър"	175801	27952	101535	2020	117870	2486	139214	5966	143769	8314
Интерактивен музей на индустрията	5640	316	2332	76	3833	125	6037	251	7805	169
Национален музей на образованието	9278	94	1264	5	5403	23	10186	93	7216	7
Астрономическа обсерватория и планетариум	6346	0	1705	0	3374	0	7784	207	8169	10
Дечкова къща	824	38	455	11	1511	28	1976	79	2200	75
Регионален исторически музей	2330	64	847	4	0	0	0	0	0	0

5. Статистика за туристически сайт visit.gabrovo.bg

Важна част от дейността на туристически информационен център е работата с туристическия сайт visit.gabrovo.bg. В него редовно се публикува и обновява информация за места за настаняване, туристически и културни обекти, календар на културните и туристически събития в Община Габрово, нова и полезна информация за гостите на града. Поддържа се актуална информация и във Фейсбук страницата (Туристически информационен център) и в Instagram профила ([visitgabrovo](https://www.instagram.com/visitgabrovo)) на Туристически информационен център. През 2023 г. беше постигнато значително развитие на социалните мрежи, за което настоящият отчет предлага статистическа информация. Официалната туристическа платформа на Община Габрово visit.gabrovo.bg през 2023 г. беше преведена на немски и румънски език.

През изминалата 2023 г. беше сключен договор за SEO одит на туристическия сайт с цел подобряване на представянето на сайта при търсене от потребителите, да бъде по-достъпен при търсене на туристическа информация и да бъдат включени необходимите инструменти за следене на представянето на сайта. SEO оптимизацията е процес, който има за цел да помогне на даден уебсайт да се класира на по-добри позиции в страниците на Google, Bing, Yahoo и Yandex освен по своето име и по ключови думи и фрази, които потребителите биха търсили. Одитът беше извършен в три насоки: SEO показатели; Техническа част; Допълнителни съвети по визуалната част. След приключване на одита бяха изпълнени препоръките за оптимизиране и подобряване видимостта на сайта през търсачките, така, че да бъде предлаган на потребителите в най-високите позиции като резултати от търсенето. Сайтът беше включен в Google Search Console и беше добавен sitemap, което доведе до повече показвания на сайта в страниците на Google. Уебсайтът има инсталиран SSL сертификат, който криптира връзката между потребителя и уебсайта и дава сигурност от гледна точка на пренос на данни.

Бяха изпълнени и необходимите допълнения за това сайтът да бъде видим за хора с увредено зрение.



Поздравления! Сайтът Ви достигна 1.5K кликания от Google Търсене през последните 28 дни
яну 14, 2024

Предлагаме статистическа информация за периода 16.05.2023 г. – 31.12.2023 г. обобщена от Google Search Console за видимостта на visit.gabrovo.bg през Google

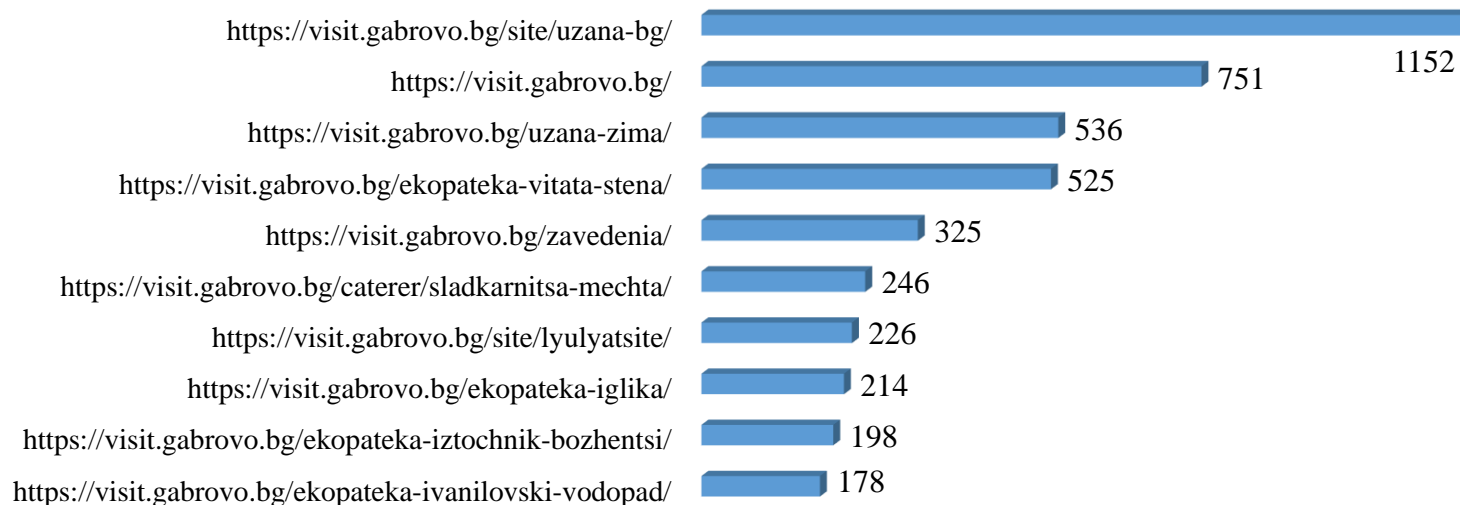
Следващите *Диаграма 15* и *Диаграма 16* представят данни за водещи заявки и най-популярни страници на нашия сайт и кликвания за тях. Най-посещавани са страниците на Узана, заглавната страница на сайта и зимната информация за Узана.

В *Диаграма 17* са показани данните за посещения по държави, като в цялата статистика са включени общо 193 държави.

В *Диаграма 18* са представени и данни от Google Search Console по устройства. Потребителите достъпват туристическия сайт главно през мобилни устройства. Това трябва да се отчита за начина, по който се качва и променя информацията на сайта.

Най-популярните страници кликвания

Диаграма 15



Водещи заявки кликвания

Диаграма 16



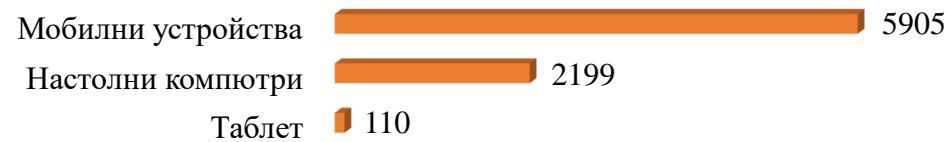
Държава кликвания

Диаграма 17

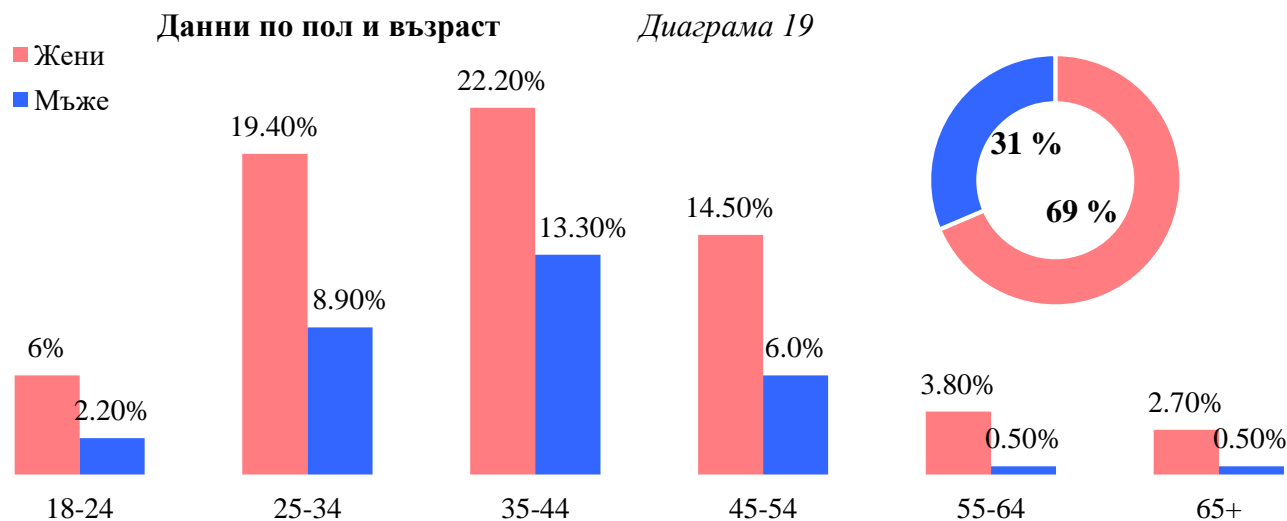


Кликвания по устройства

Диаграма 18



Предлагаме статистика и за профилите в социалните мрежи (Facebook и Instagram), поддържани от Туристически информационен център. В *Диаграма 19* са показани данни за посещаемост по възраст и пол, като най-висок процент на посетители са жени на възраст 35-44 години. В следващата *Диаграма 20* е посещаемост по градове като на първо място е Габрово с 37.10% следван от София с 26.7%. Водеща държава по посещаемост е България - *Диаграма 21*.



V. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПОСОКИ В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ПРЕЗ 2023 Г.

През изминалата 2023 г. основните дейности бяха свързани с популяризирането на Община Габрово като атрактивна туристическа дестинация с устойчив разнообразен креативен туризъм.

1. ДЕЙНОСТИ ПО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ, МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Ресурсите, с които Община Габрово разполага предопределят развитие на разнообразни продукти и привличане на туристи от различни категории. Природата, занаятите, творческите индустрии и благоприятното географско разположение създават възможности за качествен и разнообразен туристически продукт. За да бъде той представен и широко популяризиран бяха изпълнени редица планирани дейности.

✓ Община Габрово участва в едно от най-важните събития в календара на туристическата индустрия в България - „Ваканция и СПА Експо“ 2023 г. 39-то издание на най-голямата международна туристическа борса у нас се проведе на 15-17 февруари в „Интер Експо център“ София под егидата на Министерството на туризма. На изложението Община Габрово беше представена като предпочитана туристическа дестинация, която утвърждава и развива традициите си в областта на културния и събитиен туризъм, разработва и популяризира нови възможности за селски, екологичен и спортен туризъм. Акцент бяха и събитията от културния ни календар – Карнавал Габрово, Узана поляна фест и XVIII Международен панаир на традиционните занаяти на РЕМО Етър, които представят характерния за Габрово облик на град на хумора и сатирата, на творческите активности и традиционните занаяти. На изложението бяха проведени срещи с представители на туроператорски агенции, с гости от туристическия бранш от други държави, както и с много индивидуални посетители, които разпознават Габрово като туристическа дестинация с богати културни традиции и разнообразен календар на събитията.

✓ В периода 23 – 26 февруари 2023 г. Община Габрово взе участие в едно от най-големите международни туристически изложения "Târgul de Turism al României" (TTR) в Румънската столица Букурещ. Бяха представени възможностите за туризъм в нашия регион, както и богатия събитиен календар през 2023 г. Присъстваха и представители на РЕМО Етър, МАИР Боженци и Музей „Дом на хумора и сатирата“. Представянето беше част от рекламния щанд на Министерство на туризма като интереса на посетителите към щанда на Община Габрово беше много висок. Бяха проведени срещи с румънски туроператори, които работят на българския пазар. Те получиха материали с информация за туристическите атракции, културните институции, обектите за настаняване и хранене в града, както и подробен календар на културните събития през 2023 г. Много индивидуални посетители също проявиха интерес към Габрово като обект на бъдещи туристически посещения в България.



✓ През месец май 2023 г. по време на Карнавал Габрово бе проведен инфотур за туроператори. Участниците бяха 7 включително и журналист от вестник „Ехо“. След инициативата вестник „Ехо“ публикува обширна статия за възможностите за туризъм в Габрово. По време на инфотура бяха представени всички туристически обекти. В програмата бяха включени:

- Посещение на РЕМО Етър, където беше подготвено творческо преживяване и беседа за лечебните свойства на билките в района, както бяха представени и обновените съоръжения.
- „Биг Бенд парад“ на площад Възраждане и програмата на Карнавал 2023г.
- Пешеходна обиколка и разказ за историята на Габрово и „Карнавал – ревю на котки и дребни домашни любимци“ в спортна зала Орловец.
- „Интерактивен музей на индустрията“ и музей „Дом на хумора и сатирата“ където домакините бяха подготвили подробни беседи за историята на обектите и възможностите, които те предлагат на своите посетители.
- МАИР „Боженци“ с разказ за историята на резервата от неговото създаване и посещение на две от най– интересните автентични, български къщи – музеи, както и старата работилница за пречистване на восък „Менгема“
- Запознаване с екопътеките и Узана и всички останали възможности за туризъм в Габрово.

✓ През 2023 г. продължи членството на Община Габрово в Мрежата за Креативен туризъм (creativetourismnetwork.org). Чрез него се представят регулярни публикации за събитията в Габрово в областта на креативния туризъм, популяризират се региона и местния туристически продукт на водещи панаири, конгреси и конференции. През годината редовно се представят материали за събитията от културния календар на Община Габрово сред които:

- Карнавал 2023;
- Узана поляна фест 2023;
- Младежки фестивал „Реките на града“;
- XVIII Международен панаир на традиционните занаяти в РЕМО „Етър“ и др.

През 2023 г. беше публикувана информация за новия център „Кристо и Жан- Клод“ в Габрово и организирани от центъра събития в периода 6-8 октомври 2023 г. Освен разказ за създаването на центъра, бяха представени и организирани изложби, творчески ателиета и гости на събитието.

✓ От 2020 г. Община Габрово членува в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСтР). Организацията е създадена на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране) като основните дейности, които изпълнява организацията са:

- Разработване и прилагане на стратегически документи за развитието на туристическите райони;
- Организиране на участието на ОУТР и МСП в национални и международни туристически събития и изложения, на които се разпространяват печатни и дигитални рекламни материали на членовете. През изминалата година Община Габрово предостави материали за участието на организацията на изложенията във Великобритания, Германия и др.

• През 2023 г. беше разработен нов сайт на Старопланинския туристически регион <https://staroplaninski.info/>, в който постепенно се въвежда информацията, предоставена от членовете, както и постоянно се представят новостите и събитията на Община Габрово:

• В началото на 2023 г. Министерството на туризма започна публикуването на нов специализиран информационен бюлетин, чрез който да представя културни събития в туристическите райони на страната, за който ежесечно се изпраща актуална информация

• Във Фейсбук страница и Инстаграм профил се споделят културните календари на членовете, както и предстоящите събития, фестивали и мероприятия.

• Периодично се събира и обобщава информация от членове на организацията, която се изпраща към Министерство на туризма.

• Организацията провежда дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на областно и национално ниво

✓ През 2023 г. Община Габрово участва с рекламна кампания в туристическото списание „Дестинация България“ https://destinationbulgaria.bg/wp-content/uploads/2023/02/Vakancia_2023_FLATT.pdf. То се издава в онлайн и печатен варианти и представя различните видове туризъм в страната, туристическия продукт на местните икономики, българските общини и всичко, свързано с туризма в България. Изданието участва и със специализирани броеве на международни туристически борси в Лондон, Берлин, Турция, Сърбия и др.. Чрез списанието информацията за нашите културни събития и туристически забележителности достига до държавни институции, търговски представителства, неправителствени организации, училища, институти и много др.

✓ Продължи излъчването на заснетите от Ейч Ди Ченъл ЕООД (телевизия Травъл ТВ) филми за природните и културни забележителности в Габрово. <https://www.youtube.com/watch?v=1yh9quLCy4o> и <https://www.youtube.com/watch?v=73xWdyuw6Ks>. Чрез различните телевизионни и онлайн канали информацията за Габрово се разпространява до широка аудитория.

✓ Община Габрово се включи в новото издание на английски език на Издателска къща Домино на Туристически пътеводител на България, който се разпространява в широка мрежа от контрагенти - хипермаркети, бензиностанции и над 200 по-малки дистрибутори. В него е включена подробна информация за културните и туристически забележителности в града.

2. ДЕЙНОСТИ ПО ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

През изминалата 2023 г. беше извършено цялостно почистване, обновяване на маркировката и ремонт на инфраструктурата на 3 бр. екомаршрути на територията на община Габрово, както следва: кв. Ябълка – езеро Гецанов камък – вр. Мъхченица – кв. Ябълка; с. Източник – с. Торбалъжи – с. Боженците - м. Сечен камък – с. Източник; Дряновски манастир – с. Боженци.



1. кв. Ябълка – езеро Гецанов камък – вр. Мъхченица – кв.

Ябълка:

Почистване от паднали дървета, храсти, сухи клони, висока растителност-10 км.

Поставяне на линейна маркировка-10 км.

Изработка и монтаж на указателни стрелки с надпис-15 бр.

Изработка и монтаж на табло с карта и информация на маршрута 120x80-1 бр.

Изработка и монтаж на табелка с текст (в кът за отдых)-6 бр.

2. с. Източник – с. Торбалъжи – с. Боженци - м. Сечен камък –

с. Източник:

Почистване от паднали дървета, храсти, сухи клони, висока растителност-9 км.

Поставяне на линейна маркировка-9 км.

Изработка и монтаж на указателни стрелки с надпис-15 бр.

Изработка и монтаж на табло с информация за обект светилище „Сечен камък“ 80x60-1 бр.

Изработка и монтаж на табелка с текст-6 бр.

Изработка и монтаж на табло с карта на маршрута 80x60-1 бр.

3. Дряновски манастир – с. Боженци:

Почистване от паднали дървета, храсти, сухи клони, висока растителност-17 км.

Поставяне на линейна маркировка-17 км.

Изработка и монтаж на указателни стрелки с надпис-30 бр.

Изработка и монтаж на табло с карта на маршрута 120x80-2 бр.

Изработка и монтаж на табло с информация за обектите по маршрута 80x60-1 бр.

Изработка и монтаж на табелка с текст-15 бр.

Изработка и монтаж на дървена пейка-3 бр.

Изработка и монтаж на дървена маса-1 бр.

Ремонт и възстановяване чешма-1 бр.

3. ДЕЙНОСТИ ЗА ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

✓ През 2023 г. беше завършен процеса по сертифициране на Туристически информационен център – Габрово по проект „Създаване на мрежа туристически информационни центрове (ТИЦ), функционираща въз основа на единни стандарти“ към Министерство на туризма. ТИЦ – Габрово вече е част от националната мрежа на сертифицираните туристически информационни центрове, като прилага съответните изисквания от Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на Туристическите информационни центрове. За получаването на този сертификат бяха представени редица документи, доказващи спазването на изискванията за професионалното и компетентно обслужване на посетителите, както беше преминала и проверка на място на самата сграда, необходимото работно оборудване и подходящата локация от комисия на Министерство на туризма. Членството означава също постоянен ангажимент към високите стандарти на обслужване на всеки посетител.

✓ Важна част от дейността на Туристически информационен център е туристическия сайт visit.gabrovo.bg. В него редовно се публикува и обновява информация за места за настаняване, туристически и културни обекти, календар на културните и туристически събития в Община Габрово, нова и полезна информация за гостите на града. Поддържа се актуална информация и във Фейсбук страницата (Туристически

информационен център) и в Instagram профила (visitgabrovo) на туристическия информационен център. През 2023 г. беше постигнато значително развитие на социалните мрежи, за което в настоящия отчет е предложена подробна статистическа информация.

✓ С цел подобряване и осъвременяване на данните за екопътеките във visit.gabrovo.bg, беше извършено заснемане на координатите им с GPS техника за позициониране. Новите данни се намират в географската информационна система на Община Габрово и са на разположение на гостите на града, както и в системата на туристическия сайт.

✓ За участията на изложенията през 2023 г., както и за многобройни други кампании за разпространяване на реклама на Габрово като туристическа дестинация бяха отпечатани няколко вида брошури:
„Пътеводител“ - две издания на български и английски език с подробна информация за туристическите забележителности, културните събития за цялата година, маршрути за посещения и полезна информация за гостите на града. Беше отпечатана и рекламна брошура с културния календар за цялата година на английски и български език. Двата материала бяха използвани за туристическите изложения, на които Община Габрово участва: „ТТР“ в Румъния и „Ваканция и Спа Експо“ в София, както и бяха разпространени на редица изложения в чужбина: Лондон, Берлин, Истанбул, Сърбия и др. чрез участията на Старопланински туристически регион и Министерство на туризма.

През 2023 г. бяха отпечатани флаери за главните културни и туристически събития - Карнавал, Узана поляна фест, Коледен календар и др. С тях бяха направени кампании за популяризиране на конкретни предстоящи събития.



4. ПРОДАЖБИ, РЕАЛИЗИРАНИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР

Продажба на рекламни сувенири и билети за събития:

2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
5 672 лв.	405 лв.	524 лв.	582 лв.	1 254 лв.

Продажба на билети за платено паркиране:

2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
0 лв.	2 411 лв.	3 973 лв.	5 695 лв.	6 290 лв.

5. ДЕЙНОСТИ И КУЛТУРНИ СЪБИТИЯ В ОБЩИНА ГАБРОВО СВЪРЗАНИ С ТУРИЗМА ПРЕЗ 2023 Г.

Посещенията на гости в региона и културния календар на Община Габрово са взаимосвързани. Организацията на големите събития предизвикват интерес и увеличение на посещаемостта на града. През 2023 година събитията, които привлякоха най-голям туристически интерес бяха:



- 10-то издание на **Магична среща "Златна котка" – Завръщането**, в което Община Габрово беше съорганизатор. През март 2023 година в Габрово се събраха едни от най-известните имена в международната магична общност за десетото юбилейно издание на Магична среща „ЗЛАТНА КОТКА“ 2023. Габрово беше домакин на повече от 140 илюзионни майстори от България, Канада, Испания, Франция, Холандия, Турция, Хърватия Гърция, Румъния, Сърбия. Организаторите Дани Белев, Венсан Петров и Евгени Точев заедно с Община Габрово създадоха изключителен спектакъл на българското илюзионно изкуство. Събитието завърши с гала спектакъл на който беше връчена наградата „Златна Котка“.

- На 1 април музей „Дом на Хумора и сатирата“ отбеляза **Международния ден на шегата** и своя 51 „юбилей“. Събитието привлече над 1600 посетители. Известни български карикатуристи рисуваха шаржове на гостите. А за най-малките гости бяха организирани детски ателиета. След интересната дегустация на вино вечерта завърши с концерт на група „Таралеща“.

1 АПРИЛ 2023



51 ГОДИНИ
Музей на хумора
и сатирата



Ден на
отворените
врати



- ✓ **Карнавал Габрово 2023 г.** се проведе под мотото „Сто+ години Карнавал Габрово“. По традиция това е събитието, организирано от Община Габрово, което привлича най-много гости в нашия град. Национален карнавал-ревию на котки, Детска „Карнавална уличка на чудесата“, Детска Карнавална сцена, пункт за карнавален грим и Детски мини карнавал бяха само част от богатата програма на карнавалния ден. Големият карнавал на Габрово тази година събра над 70 карнавални картини. Сценаристи, режисьори, шивачи на карнавални костюми, участници се включиха в подготовката и реализацията на най-цветния, пищен, весел, щур и незабравим Карнавал. Карнавалният ден завърши с богата музикална програма и светлинно шоу в небето над Габрово.

- **УЗАНА ПОЛЯНА ФЕСТИВАЛ 2023 г.** - най-големият екологичен фестивал в страната се организира и проведе от Община Габрово в дните 21 – 23 юли в местността Узана. След успешния рестарт през 2021 г., с всяка следваща година събитието се разраства и със своята екологична насоченост привлича все повече посетители. Фестивалът среща зеленото мислене и успешните екологични модели. През 2023 г. поляната на Узана беше разделена на зони, в които имаше лекции на различни теми, духовни практики, йога, демонстрации на екологични идеи, творчески ателиета, спортни предизвикателства и богата музикална програма. Много търсени бяха и производителите на био деликатеси, които добавиха вкусна нотка към преживяването.





✓ В периода 1-3 Септември 2023 г. в РЕМО „Етър“ се проведе „XVIII Международен панаир на традиционните занаяти“. Чуждестранните занаятчии се представиха с дърворезба, каменоделство, тъкане на килими, грънчарство, рисуване на мебели, плетене на дантели, плъсти, традиционна бродерия и др., а българските – с ковачество, ножарство, бакърджийство, бъчварство, тъкачество, иконопис, дърворезба, копаничарство, самарджийство, сарачество, грънчарство, каменоделство, шекерджийство, обработване на кост, кошничарство, изработка на калоферска дантела, плетива, писани яйца, кукерски маски, старинно оръжие и накити от мъниста. В програмата на събитието бяха включени също: Международно занаятчийско изложение-базар, Международна майсторска надпревара в занаята куюмджийство, Национално съревнование на младежи в бижутерски умения,

Международен научен форум „Традиционните занаяти: съвременни рефлексии“, Фолклорна програма, Фотоизложба „Хърватско нематериално културно наследство в списъците на ЮНЕСКО“, Изложба „Арменски традиционни носии, традиции и мода“, Изложение-базар АртЗона, Фотографски конкурс „Етнообектив“.

- От 25 до 27 август 2023 г. **Реките на града- Младежки случки срещу течението** се завърна в Габрово за втора поредна година. Трите дни бяха наситени с разнообразни събития и активности: рисуване с къна и плетене на плитки, изработка на гигантски светещи фигури, плъстене на вълна, спортни състезания, арт базар, изложба и фото конкурс. Специална шатра представи информация по темата енергийна ефективност, а младежите се включиха в дискусии. Вечерите бяха изпълнени с музика, кино и стендъп комедия- Мила Роберт, „Оги 23“, „Антифриз“ и „Цунами рок бенд“. Млади артисти представиха своите творби на арт базара-бижута, дизайнерски тениски, чанти, изделия от текстил. Младите художници изрисуваха стените на реката.



V. ОТЧЕТ НА БЮДЖЕТА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТИТЕ ЗА 2023 година.

ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ:				
1.2. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА		СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ	ЗАПЛАТЕНА СТОЙНОСТ
1.2.1.	Популяризиране на туристическа дестинация Габрово чрез медийни излъчвания и онлайн публикации-изпълнение ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД (http://traveltv.bg/)	януари - април	600 лв.	600 лв.
1.2.2.	Членство в Creative Tourism Network (http://www.creativetourismnetwork.org)и популяризиране на дестинация Габрово	януари - декември	2 000 лв.	1 955.83 лв.
1.2.3.	Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСТР) създадена от Министерството на туризма на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране).	януари-декември	6 000 лв.	6 000 лв.
1.2.4.	Дигитални активности - реклама в електронни медии, социални мрежи, специализирани туристически издания, използване на микс от дигитален маркетинг и онлайн реклама на туристическа дестинация Габрово, организиране на рекламни събития	януари - декември	2 000 лв.	1 200 лв.
	Публикуване на статия за Габрово в сп. „Дестинация България“		660.00 лв.	
	Участие в Туристически пътеводител на България -информация на англ. език		540.00 лв.	

1.2.5.	Актуализация и оптимизиране на функционалностите на официалния туристически сайт visit.gabrovo.bg и превод на румънски език. Чрез разширяване и обогатяване на съдържанието и подобрения във функционирането на сайта да се достигане до по-широка целева група и постигане на увеличаване на информираността за дестинацията.	януари - септември	2 000 лв.	1 732 лв.
	SEO одит на туристическия сайт на Община Габрово visit.gabrovo.bg		600 лв.	
	Наемане на техника за заснемане координати на екопътеки за обновяване и осъвременяване на данните във visit.gabrovo.bg		300 лв.	
	Превод сайт visit.gabrovo.bg на румънски и немски език		832 лв.	
1.2.6.	Участие в туристически борси, изложения, конкурси, 40-то издание на Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА – февруари 2024 г.	януари - декември	7 000 лв.	8 099.29 лв.
	Участие на Международна Туристическа Борса "Ваканция и Спа" 2023 - София		3 368,60 лв.	
	Участие на Международно туристическо изложение TTR 2023 -Букурещ, Румъния		2 183.89 лв.	
	Запазване на площ за участие на Международна Туристическа Борса "Ваканция и Спа" 2024-София		986.80 лв.	
	Участие, номинация и награда във форум Балкански награди за 2023 г.		1 560.00 лв.	
1.2.7.	Популяризиране на забележителностите, обектите за настаняване и възможностите за: 1.Планински пешеходен и рекреативен туризъм 2. Приключенски и екотуризм 3. Културно-исторически, фестивален и творчески 4. Селски туризъм 5. Религиозен и поклоннически туризъм 6. Планински Ски туризъм	март-май	3 000 лв.	1 873.90 лв.

	в Община Габрово чрез организиране на туроператорска обиколка и индивидуални програми за визити за български туроператори и туристически агенти. /“Сребърен туризъм“, индивидуални туристи и семейства с малки деца/			
1.2.8.	Еко фестивал Узана поляна фест - най-големият екологичен фестивал в района ще се проведе в дните 21 – 23 юли в местността Узана. Фестивалът среща зеленото мислене и успешните екологични модели.	май-юли	25 063 лв.	19 700 лв.
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА				
2.1.	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната ясна и добре позиционирана информационна и указателна инфраструктура; Проучвания за изграждане на нови екопътеки,	април-октомври	9 000 лв.	9 060.00 лв.
	с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона.			
	Дряновски манастир - Боженци			
	Ябълка - Мъхченица			
	Източник - Торбалъжи - Боженци - Сечен камък - Източник			
2.2.	„ Дни на планинското колоездене в Габрово“ издание 2. Предлагане на нови варианти туристически активности с комбиниране преживяване сред природата и спорт. Колоездачните маршрути позволяват организиране на различни събития през цялата година и генериране на организирани групи от любители на планинското колоездене.	май-октомври	3 000 лв.	0.00 лв.

ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
3.1.	Изработване на актуални рекламно-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти и събития; изработване на сувенири за продажба в ТИЦ - Габрово	май-декември	5 000 лв.	7 086.00 лв.
	Отпечатване на брошура "Пътеводител" с информация за забележителности и културни събития в Габрово през 2023 на английски и български език		5 748.00 лв.	
	Отпечатване на брошури със събитийния календар на Община Габрово през 2023 г и флаери с Коледния календар на събитията в Община Габрово		1 002.00 лв.	
	Превод на брошури на английски език		336.00 лв.	
Общо прогнозна стойност за бюджет 2023 г.:			64 663.00 лв.	
Общо реализирани разходи през 2023 г.:			57 307.02 лв.	

Реализирани приходи от туристически данък за 2023:	49 341.00 лв.	
Преходен остатък от бюджет по Програма туризъм за 2022 година:	14 220.00 лв.	
Общо разполагаем бюджет за 2023 година:	63 561.00 лв.	
Преходен остатък за 2024 година:	6 253.98 лв.	